



# RAPPORT ANNUEL

Fonds pour les nouvelles locales indépendantes

2025

RNC MEDIA inc.

## - RAPPORT ANNUEL -

### Fonds pour les nouvelles locales indépendantes (FNLI) F-2025

Conformément à la Politique réglementaire CRTC 2016-224, RNC MEDIA inc. dépose son rapport annuel pour l'exercice **F-2025**.

Ce rapport présente la manière dont les sommes reçues du FNLI ont été utilisées pour soutenir la production de nouvelles locales au sein de ses stations CHOT-DT (TVA) et CFGS-DT (Noovo) en Outaouais, ainsi que CFEM-DT (TVA) et CFVS-DT (Noovo) en Abitibi-Témiscamingue. La programmation locale produite par RNC MEDIA se compose presque qu'exclusivement de nouvelles de catégorie 1 à reflet local telles que définies par le Conseil.

L'année 2024-2025 marque un **moment critique**, jamais vu depuis la création du Fonds. Depuis la publication de la décision **CRTC 2025-133**, le 9 juin dernier, RNC MEDIA a subi une **baisse brutale et inattendue de plus de 50 % des contributions FNLI**, une chute directement liée à l'intégration de Corus comme nouveau bénéficiaire du Fonds, sans que des ressources additionnelles ne soient disponibles pour compenser cet élargissement.

Nous réitérons au Conseil que cette situation met en péril la capacité des stations indépendantes francophones régionales de maintenir un niveau adéquat de nouvelles locales, malgré leur rôle essentiel dans la couverture journalistique de proximité.

D'ailleurs, pour la première fois depuis la mise en place du FNLI, le niveau de production de nouvelles locales télévisées est en baisse à RNC MEDIA.

#### OBJECTIF :

L'objectif défini par le Conseil lors de la création du Fonds était de « *soutenir la production de nouvelles et d'information qui reflètent la réalité locale par les stations de télévision privées indépendantes* ».

Cet objectif demeure central, mais les nouvelles conditions d'application du Fonds avant l'arrivée des nouvelles sources de financement identifiées ont particulièrement affaibli la capacité du FNLI à atteindre son objectif au cours de la dernière année.

Sans oublier que la transformation numérique continue de détourner les revenus publicitaires vers les plateformes numériques, qui captent aujourd'hui près de 75 % des investissements publicitaires au Canada.

En parallèle :

- Les coûts de production augmentent,
- les revenus publicitaires locaux et nationaux poursuivent leur décroissance,
- les marchés francophones régionaux demeurent vulnérables,
- L'écoute de nos bulletins nouvelles démontre l'importance que la population accorde à nos contenus.

À ce sujet, selon un sondage Segma recherche mené à Gatineau en septembre dernier pour le compte de TVA Gatineau-Ottawa démontre que **88% des répondants écoutent les nouvelles locales à la télévision**. 47 % des citoyens de la ville de Gatineau ont affirmé choisir TVA Gatineau-Ottawa pour s'informer localement.

Encore mieux : les données démontrent que **71% des gatinois(es) de 18-34 ans s'informent localement chaque semaine à la télévision**.

Une proportion qui grimpe à **86% chez les 35-54 ans** et à **93% chez les 55 ans et plus**.

Dans ce contexte, les stations indépendantes régionales comme les nôtres, qui jouent un rôle important et irremplaçable, sont exposées de manière directe à toute variation des contributions FNLI, devenues essentielles à nos opérations.

## **EFFONDREMENT DU FINANCEMENT FNLI EN 2025**

Tel qu'énoncé auparavant, depuis juillet 2024, RNC MEDIA a enregistré une réduction de plus de 50 % des contributions FNLI, une chute sans précédent depuis la création du Fonds.

La décision d'intégrer les stations Global de Corus au FNLI a eu effet immédiat sur la répartition interne du Fonds, mais sans augmentation simultanée de l'enveloppe disponible, pourtant anticipée dans le cadre réglementaire.

Même si le CRTC prévoit une hausse future du financement grâce aux obligations imposées aux services de diffusion en ligne, ces sommes ne sont pas encore versées et aucune mesure transitoire n'est en place.

## **IMPACTS DIRECTS SUR RNC MEDIA**

- Réduction de plus de 50 % de revenus stables, prévisibles et budgétés,
- Pressions opérationnelles sur les salles de nouvelles,
- Gel des dépenses et investissements,
- Réduction du nombre des capacités de couverture,
- Risque concret de diminution dans la qualité et la quantité de production à reflet local, en Abitibi et Outaouais.

La redistribution du Fonds a également entraîné une contraction majeure de la part revenant aux stations francophones. 86 % du Fonds reconstitué bénéficie désormais au secteur anglophone et atteindra 88% en 2026.

Nous considérons que ce déséquilibre compromet la diversité des voix et soulève un enjeu fondamental d'équité linguistique.

## NIVEAUX DE PRODUCTION EN BAISSÉ :

Pour la première fois depuis la mise ne place du Fonds, RNC MEDIA constate une baisse de ses heures de production.

En comparant les heures annuelles de production de nouvelles locales 2024-2025 à celles de l'année précédente, on constate une relative stabilité à CHOT (–3,3 %) et même une légère hausse à CFEM (+2,5 %), mais des baisses importantes à CFGS (–32,8 %) et CFVS (–12,5 %).

Ces réductions ne résultent pas d'un désengagement volontaire, mais de la pression directe exercée par l'état du marché.

Station	MMPNS 2024-2025 An#8 du FNLI
CHOT-DT	5h 18 : 18
CFGS-DT	3h 18 : 18
CFEM-DT	5h 13 : 52
CFVS-DT	5h 11 : 51

Station	MMPNS 2023-2024 An#7 du FNLI	MMPNS 2022-2023 An#6 du FNLI	MMPNS 2021-2022 An#5 du FNLI	MMPNS 2020-2021 An#4 du FNLI
CHOT-DT	5h 29 : 13	5h 28 : 36	5h 28 : 13	5h 22 : 45
CFGS-DT	4h 55 : 20	5h 08 : 45	5h 09 : 40	4h 07 : 30
CFEM-DT	5h 05 : 20	5h 07 : 19	5h 05 : 26	5h 06 : 30
CFVS-DT	5h 55 : 05	6h 20 : 48	6h 22 : 30	7h 50 : 45
Station	MMPNS 2019-2020 An#3 du FNLI	MMPNS 2018-2019 An#2 du FNLI	MMPNS 2017-2018 An#1 du FNLI	MMPNS* 2016-2017
CHOT-DT	5h 38 : 08	5h 16 : 00	4h 32 : 00	3h 44 : 00
CFGS-DT	3h 47 : 08	2h 28 : 00	1h 30 : 00	1h 23 : 00
CFEM-DT	5h 13 : 47	3h 52 : 00	4h 20 : 00	4h 20 : 00
CFVS-DT	7h 21 : 17	4h 7 : 00	2h 9 : 00	1h 24 : 00

*\*Minutes moyennes de production de nouvelles locales par station sur une base hebdomadaire vs total annuel*

## POURCENTAGE DU FNLI PERÇU PAR RNC MEDIA INC.

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
CFEM-DT, Rouyn-Nor.	2,01 %	1,93 %	2,15 %	2,67 %
CFVS-DT, Val-D'Or	1,13 %	2,32 %	2,30 %	2,71 %
CHOT-DT, Gatineau	2,91 %	2,79 %	3,18 %	3,94 %
CFGs-DT, Gatineau	1,30 %	1,34 %	1,86 %	1,86 %
<b>TOTAL</b>	<b>8,63 %</b>	<b>8,38 %</b>	<b>9,49 %</b>	<b>11,18 %</b>

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
CFEM-DT, Rouyn-Nor.	2,58 %	2,89 %	3,05 %	3,10 %
CFVS-DT, Val-D'Or	2,40 %	2,56 %	2,83 %	2,82 %
CHOT-DT, Gatineau	3,59 %	3,74 %	3,91 %	4,07 %
CFGs-DT, Gatineau	1,83 %	2,20 %	2,56 %	2,72 %
<b>TOTAL</b>	<b>10,40 %</b>	<b>11,39 %</b>	<b>12,35 %</b>	<b>12,71 %*</b>

*\*Après répartition de la baisse subie à compter de mai 2025, le taux réel pour l'année fut de 10,5%.*

→ Le taux établi pour 2026 passera à 5,9% pour RNC MEDIA

### INVESTISSEMENTS :

Aucun nouveau poste ni nouvelles ressources ont été ajoutées à nos équipes pour 2024-2025.

C'est plutôt une restructuration importante de nos opérations et la fin de la production de certaines émissions, dont la portion information locale de la populaire émission matinale Salut Bonjour sur TVA, qui ont été mises en place en septembre 2024.

Notre entente de service avec le patrouilleur de nuit qui assurait depuis 4 ans une couverture en temps réel, 24 h sur 24, 7 jours sur 7, dans la grande région de Gatineau-Ottawa n'a pu être renouvelée.

Dans chacun des deux marchés, une ressources journalistique dédiée à 100% à la couverture de la scène culturelle et des heures étendues pour la couverture d'événements sportifs locaux ont toutefois été maintenues.

## RÉSUMÉ DE LA PROGRAMMATION DE NOUVELLES LOCALES — F-2025

26 août 2024 au 31 août 2025

### Pour l'Outaouais :

CHOT-DT (station affiliée TVA) : En semaine, le bulletin de nouvelles de 18 h présenté en direct et d'une durée de 32 minutes ainsi que le bulletin du midi également en direct d'une durée de 12 minutes 30 secondes constituent les émissions locales les plus importantes de la grille. À ces bulletins de nouvelles se sont ajoutées, quotidiennement, 18 bulletins « TVA en bref » de durées qui varient entre 15, 30 et 60 secondes et 4 bulletins « Bonne nouvelle TVA Gatineau-Ottawa ». Des capsules des moments marquants de la semaine sont également présentées les samedi et dimanche.

CFGS-DT (station affiliée à Noovo) : En semaine, Noovo Gatineau-Ottawa a diffusé quotidiennement de l'information locale et régionale sous forme de 7 mini bulletins d'information dont la durée varie de 30 secondes à 1 minute. En semaine, du lundi au vendredi, nous insérons un segment de 10 minutes dans le bulletin de 22 h de Noovo Le Fil, un segment réservé localement à toutes les stations du réseau. Ce bulletin est également diffusé le matin en semaine. Le week-end, Noovo Gatineau-Ottawa a diffusé des capsules d'information qui proposent un retour sur les grands moments de la semaine en information locale.

### Pour l'Abitibi :

CFEM-DT (station affiliée à TVA) : En semaine, le bulletin de nouvelles de 18 h d'une durée de 32 minutes et le bulletin de nouvelles en direct de 12 minutes 30 secondes le midi ont été maintenus à l'antenne. À ces bulletins de nouvelles se sont ajoutés, quotidiennement, 10 bulletins « TVA en bref » ; 3 bulletins « Bonne nouvelle » et 1 bulletin portant sur la « Question du jour ». La fin de semaine, s'ajoutent 8 résumés de 45 secondes des principaux événements ayant marqué l'actualité locale. Un nouveau résumé de la semaine de la scène culturelle locale, d'une durée de une minute est également diffusée du vendredi au dimanche.

CFVS-DT (station affiliée à Noovo) : En semaine, Noovo Abitibi-Témiscamingue a diffusé quotidiennement de l'information locale et régionale sous forme de mini bulletins de nouvelles dont la durée varie de 30 secondes à 5 minutes. Un bulletin d'information quotidien de 10 minutes est également produit en direct à 17 h. Un bulletin de fin de soirée d'une durée de 10 minutes est également présenté à 22h. Le bulletin est aussi présenté en rediffusion le matin à 6 h 30. Une rétrospective de la semaine est également présentée sous la forme de 8 résumés de 45 secondes présentés la fin de semaine, à

laquelle s'ajoute un nouveau résumé de la semaine de la scène culturelle locale, d'une durée de une minute.

### CONCLUSION :

L'année 2024-2025 fut de loin la plus difficile pour les stations indépendantes locales de RNC MEDIA depuis la création du FNLI.

La chute de financement, l'ajout de nouveaux bénéficiaires majeurs sans compensations immédiates et les défis structurels du marché continuent de menacer la continuité même du reflet local francophone.

L'an dernier, RNC MEDIA saluait la décision d'imposer des exigences de contribution financière aux services de diffusion continue en ligne, dans le cadre de la nouvelle Loi sur la diffusion continue en ligne. En particulier, la portion de 1,5% dédiée au Fonds pour les nouvelles locales indépendantes, qui représentait une avancée significative pour soutenir la vitalité et l'indépendance de l'information locale télévisée au Canada.

Nous nous désolons de constater que la situation s'est plutôt empirée depuis 1 an.

RNC MEDIA demeure toutefois engagée à maintenir une information locale de qualité, mais rappelle, une fois de plus, qu'elle ne pourra poursuivre sa mission sans mesures correctrices rapides et structurelles.

*RNC Media inc. – Novembre 2025*